

Teilnahmebedingungen KURIER-Gewinnspiel „unileben-Messe“

Am KURIER-Gewinnspiel „unileben-Messe“ können Verbraucher (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich teilnehmen (ausgenommen Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters und mit diesem verbundener Unternehmen), die eine **entsprechende Bestellung des kostenfreien Angebots „KURIER Digital-Abo Premium 4 Wochen kostenfrei“** unter <https://angebote.kurier.at/u30-events> abgeben. Eine gültige Bestellung gilt für österreichische Haushalte, in denen der KURIER innerhalb der letzten 3 Monate weder im Abo noch testweise bezogen wurde.

Die Teilnahme am Gewinnspiel im Zuge der Abo-Bestellung ist **ausschließlich online von 01.10. bis 06.10.2024** (Einsendeschluss 24 Uhr) möglich. Neukunden gelangen über angebote.kurier.at/u30-events zum Bestellformular, dessen Pflichtfelder vor Versendung vollständig auszufüllen sind (mangels aktiver Login-Daten für KURIER-Websites – zB im Rahmen von Medienabos, der Vorteilswelt oder der kurier.at-Community – ist zudem eine Registrierung als Online-User erforderlich).

Eine erfolgte/gültige Bestellung bzw. Teilnahme wird bestätigt. Während des gesamten Aktionszeitraums ist nur eine Teilnahme pro Person zulässig. Mehrfachteilnahmen oder sonstige Manipulationsversuche führen zum sofortigen Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung eines dadurch allenfalls erwirkten Gewinns. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktion (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt darüber hinaus jederzeit vorbehalten.

Unter sämtlichen gültigen Teilnahmen wird in KW 42/2024 unter Ausschluss des Rechtswegs **3x Oe-Ticket Gutscheine im Wert von je € 80,-** verlost.

Eine Ablöse oder der Eintausch des gewonnenen Preises (insb. gegen Bargeld, Gutscheine oder andere Produkte/Dienstleistungen) ist ausgeschlossen. Der Gewinner wird persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls – nach Absprache auch mit Foto – im KURIER und/oder auf kurier.at vorgestellt; im Übrigen wird über das Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt.

Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Abo-Vertragspartner und insoweit jeweils auch **datenschutzrechtlich Verantwortlicher** ist die **Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG** („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail kundenservice@kurier.at.

Die Mediaprint verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage ihrer allgemeinen **Datenschutzinformationen** *Abonnet, Vorteilswelt/Vorteilsclub, Online-Medien* und/oder *Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen* (alle abrufbar unter kurierservice.at/datenschutz; Zusendung auf Wunsch).

Sämtlichen Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 9030 600** oder **per Mail an widerruf@mediaprint.at** jederzeit mit Wirkung für die Zukunft **widersprochen** werden.

Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, können jedoch in uneingeschränkter, alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden.

Nur zum Zweck des Logins für den Online-Zugang zur gesamten „**Medienwelt KURIER**“ (**Single-Sign-On**) erfolgt eine **gemeinsame** Verarbeitung mit der **k-digital Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail datenschutz@kurier.at, als insofern **weiterem Verantwortlichen** im Sinn der EU-DSGVO. Wird im Zuge der Teilnahme auch die **widerrufliche** (Mediaprint-Kontakte dafür wie beim Widerspruch) **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt k-digital zudem hinsichtlich der Versendung von **Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** als **weiterer Verantwortlicher** hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter kurier.at/datenschutz abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an datenschutz@kurier.at zu richten).

Satz- und Druckfehler vorbehalten